

facebook

Facebook et ses pratiques en collège et lycée

facebook

Recherche

Accueil Profil Rechercher des amis Compte



Alexis (アレクシ・ホンタング) ◦

A étudié à Sciences Po Paris Habite à : Le Parle Français, Japonais, Espagnol et Anglais De Né(e) le 24 octobre 1992



Publier : Message sur le mur Photo Lien Vidéo

Télécharger une photo
de votre disque

Prendre une photo
avec une webcam

Message Poke

Vous et Alexis Voir les liens d'amitié



8 ami(e)s en commun

Actualité sponsorisée

Évan et Patrice aiment
Centre Commercial - La Toison d'Or.



Centre Commercial - La Toison d'Or
J'aime

Lien commercial Créer une publicité

Écrasez vos adversaires!



Pas de règle! - - - - -
-Pas de pitié! - - - - -
Massacrez vos
adversaires! Le jeu le plus
violent de Facebook!

Rencontres sur Facebook

fr.smartdate.com



Déjà 2 millions de
membres ! Faites des
rencontres près de chez
vous et dites adieu au
célibat. Inscrivez-vous
gratuitement maintenant

Votre photo de classe ?

trombi.com



Retrouvez vos amis
d'école : Ecole Primaire,
Collège, Lycée

Mur

Infos

Photos (94)

Articles

Amis

Amis (189)

Seul
Maximus Park
American School of P

Sam
Sciences Po

Jannis
Lycée Français de Sin

Hauzi
Sciences Po

Kai

Camille

Sara
Sciences Po

Sas

Héloïse

Hauzi Victor
http://www.youtube.com/watch?v=_Bf1p13wT4&feature=related

ya des scenes tournees au volcan !



Medine - Don't Panik - Clip Officiel HD
www.youtube.com

clip Medine " Don't Panik " sortie du Collector « Arabian Panther » le 23 Novembre 2009 !!!

mardi, à 11:39 · J'aime · Commenter · Partager

Karen aime ça.

Hauzi ya la chi a 2:36
mardi, à 11:40 · J'aime

Alexis aussi à 0.39! :-) médecine le havre (made in le havre),
comme il dirait
mardi, à 12:01 · J'aime

Hugues Deux ◦
mardi, à 13:40 · J'aime

Rédiger un commentaire...

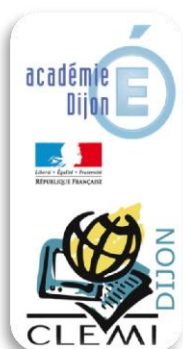
Activité récente

Alexis participe à BdA Night! · J'aime · Commenter · Répondre à cet événement

Alexis aime Road to Minicrit - Le Havre 2011. · Aimer cette page

Alexis participe à BdE + BASH Opening Ceremony + Alpaca concert . · J'aime · Commenter · Répondre à cet événement

Evelyne i Esteban



Avril 2012
Enquête dans
les collèges et lycées de
l'académie de Dijon

Cette enquête sur Facebook et sa pratique en collège et en lycée a été menée en ligne en février et mars 2012. Les questions sont à peu près les mêmes. En collège, deux questions étaient ouvertes (Pourquoi n'ont-ils pas Facebook ? et les problèmes éventuellement rencontrés).

Pour les collèges, l'invitation à participer a été envoyée aux établissements et aux documentalistes. 4 004 collégiens de 102 établissements des 4 départements de l'académie ont participé, soit de façon presque individuelle, soit de façon plus collective (plus de 150 réponses pour le même collège). Les collèges participants sont soit ruraux, soit urbains, ou périphériques. Les élèves ont répondu de façon sérieuse, sauf quelques cas (moins de 10) qui se sont exprimé de façon farfelue.

Pour les lycées, la démarche a été autre. Cette enquête a été associée à un questionnaire sur le cyber harcèlement, questionnaire lancé par le CAVL (Conseil Académique de la Vie Lycéenne) et la Vie scolaire. Elle a été relayée par les CVL (Conseils de la Vie Lycéenne) en particulier. 1 463 lycéens ont répondu.

Le nombre de réponses en collège (4 004) et en lycée (1 463) donne à ces résultats un sens particulièrement significatif.

Enseignements de l'enquête

Collèges

La répartition par genre des élèves ayant répondu est quasi conforme à la répartition réelle : 53 % de filles et 47 % de garçons. Ces élèves sont répartis dans les 4 niveaux avec une représentation forte des 6^{ème} et 3^{ème} (27 et 28 %). 71 % des réponses viennent de Saône-et-Loire et de Côte-d'Or.777

Nos collégiens ont-ils un compte Facebook ?

Facebook est réservé, il faut le rappeler, aux plus 13 ans. Mais, selon les dires des collégiens qui ont répondu à l'enquête et qui ont actuellement un compte, 68 % l'ont ouvert à moins de 13 ans ! Donc aujourd'hui, selon notre enquête, **65 %** des 4 004 collégiens ayant répondu ont un compte Facebook. Ceux qui n'ont pas encore de compte précisent, à 46 %, que c'est parce que leurs parents (souvent la mère) ne veulent pas ou/et qu'ils craignent, pour 23,5 %, les dangers liés à Facebook (vie privée, mauvaise rencontre, piratage...) ou/et, à 20 %, que c'est ennuyeux, inutile...

Les collégiens ont un seul compte Facebook (84 %). 34 % l'ont ouvert en 2010. Les parents sont au courant à 92 % de l'existence de ce compte, ce qui est plutôt quand même rassurant... et 2 % de ces parents ne sont pas au courant, mais s'en doutent... !

Les informations mises sur Facebook le sont à 98 % à partir d'un ordinateur, mais aussi à 35 % à partir d'un smartphone, 16 % d'une console de jeux et, plus surprenant, à 12 % d'une tablette, normalement encore peu répandue dans cette couche de la population, à moins que le Père Noël soit passé par là.

L'objectif de Facebook, afin de garder le plus longtemps possible les internautes et de leur offrir ainsi le maximum de publicité, est de multiplier les services offerts (Vidéo, photos, diaporama, dialogues du type MSN, messagerie...). **Nos collégiens ne sont pas encore « monosites »**. Ils ont toujours recours à 78 % à MSN. Myspace est en perte totale de vitesse avec 4 %. Youtube devance nettement Dailymotion (42 % contre 7 %). Flickr (site de partage de photos) est presque inconnu (2 %). 18 % des collégiens disent avoir un compte Twitter, ce qui est surprenant pour ce type de public. 23 % ont encore un blog et 10 % plusieurs.

Quant au respect du droit d'auteur... nos collégiens sont partageurs, voire « pirates », mais pas tant que cela (28 % pour les photos, 22 % pour les vidéos, 19 % pour l'audio sont empruntés ailleurs... on peut légitimement penser que c'est souvent sans le consentement des auteurs... mais difficile à évaluer (la touche « J'aime » sur

des vidéos, par exemple, envoie cette vidéo sur votre compte...). Ils sont l'auteur de leurs photos à 75 %. Autre problème, le droit à l'image : 18 % affirment ne l'avoir pas respecté en photo ou vidéo.

Facebook, un chronophage : 15 % y passent plus de 14 heures par semaine... 26 % entre 1 heure et 3 heures par semaine, ce qui est plus raisonnable... 28 % se déclarent accros à Facebook.

Facebook est le royaume des amis, les vrais, les faux, les connus ou inconnus. 59 % des collégiens ont entre 101 à 500 amis et 5 % plus de 1 000. Ces amis sont les membres de la famille (89 %), des copains (96 %), des copains de collège (51 %) et des inconnus pour 13 %.

Le compte sert à mettre des banalités à 77 %, des choses privées à 16 % et des messages « Chaînes » à 32 %.

74 % ont dit avoir paramétré leur compte pour protéger leur vie privée... chiffre intéressant qui prouve qu'une grande majorité des collégiens ont conscience que cette vie peut être dévoilée, mise en **public**, en ricochet. Reste à savoir s'ils la protègent de façon efficace. Facebook a fait, ces temps, des progrès pour aller dans ce sens. 28 % considèrent que Facebook peut être dangereux pour leur avenir, leur vie privée, 24 % ne savent pas trop... ! Un nombre assez faible (10 %) d'élèves a eu des problèmes sur Facebook. Surtout des problèmes de piratage de compte (30 %), des insultes (20 %), ennuis et dispute dans la vraie vie (7 % ce qui fait une vingtaine de cas sur les 2 592 collégiens qui ont un compte Facebook...c'est donc relativement très peu). 2 élèves déclarent avoir été victimes d'agression physique, 10 victimes de mensonges, diffamation, rumeur, révélation, 7 de harcèlement sexuel, 6 de propositions indécentes d'« amis », 7 victimes de publications de photos/vidéos à problèmes... des chiffres très marginaux en somme.

Les collégiens utilisent toujours MSN/Hotmail pour leurs mails et leurs discussions instantanées à 72 %, mais Facebook prend le devant avec 78 %.

Les collégiens ont cliqué sur un lien publicitaire à 18 %, un peu décevant pour les annonceurs... !

Enfin, pour finir, 36 % qualifient Facebook de génial, mais seuls 18 % pourraient s'en passer.

86 % classent Facebook de 3 à 5 et 29 % d'excellent (note 5). Pour eux, le plus grand avantage de Facebook, c'est de communiquer (88 %), retrouver des personnes (82 %), s'informer à 41 % (le mot informer pouvant être pris dans plusieurs sens.).

Le plus grand danger de leur réseau favori est bizarrement en premier l'usurpation d'identité et le piratage (71 %), puis la divulgation de la vie privée et le risque de rencontre dangereuse (61 %). Pour ce dernier risque, MSN est bien plus dangereux.

Merci aux principaux, documentalistes, CPE, collègues qui ont incité les élèves à remplir ce questionnaire et ont facilité cette action.

Ont été consultés les lycées d'enseignement général, technologique et professionnel.

Le logiciel de récolte en ligne des réponses n'étant pas le même que pour les collèges, la présentation des résultats s'en trouve différente, après une reprise manuelle de tous les résultats pour obtenir des « camemberts lisibles ».

Les lycéens sondés ont, en pourcentage, plus de comptes Facebook que nos collégiens (70 % au lieu de 65 %). On est étonné, là encore, que ce nombre ne soit pas encore plus important, quoique déjà élevé. Facebook a donc encore des parts de marché à conquérir. **1 018 lycéens sur 1 463 ont donc un compte, d'après notre enquête.**

Les comptes Facebook en lycée ont été ouverts en 2008 et 2009, pour leur grande majorité (Facebook a été créé aux Usa en 2006 et réellement apparu en France en 2008). Ralentissement certain des ouvertures en 2011 (seulement 6 % des lycéens sur les 1 018 qui ont un compte). Là aussi, nos lycéens (à l'époque collégiens) ont ouvert un compte avant les 13 ans obligatoires. 94 % des parents sont au courant de l'existence de ce compte (92 % en collège), un chiffre, somme toute, un peu rassurant.

La consultation et la mise en ligne des informations se font au même niveau qu'en collège sur ordinateur (97 % en lycée, 98 % en collège). En lycée, on trouve un peu moins de tablettes (9 %) qu'en collège (12 %).

27 % des lycéens déclarent avoir d'autres comptes que Facebook. Là aussi, MSN a la vedette avec 47 %. On constate une perte de vitesse par rapport à nos collégiens qui ont eu à 78 % un compte MSN (Live, Hotmail). 17 % (comme en collège – 18 %) des lycéens ont un compte Twitter.

Quant à la vidéo, Dailymotion est totalement non utilisé. **Les lycéens ont un compte sur Youtube** à 19 % (42 % en collège). **Fin des blogs, là aussi.** 78 % n'ont pas, ou plus, de blogs (66 % en collège). Facebook a pris, et c'était attendu, le relais. Pour leurs mails et discussions instantanées, les lycéens, comme en collège, utilisent presque à égalité MSN et Facebook (64 et 71 %) avec avantage à Facebook, et bien moins Orange, SFR, Free... (30 %)

Les collégiens mettaient à 81 % **du texte, les lycéens un peu moins 62 %.** Ils sont un peu moins prolixes aussi en photos produites par eux-mêmes (64 % en lycée et, selon leurs dires, 75 % en collège), de même pour les vidéos (17 % en lycée contre 26 % en collège). Font-ils alors appel à des productions extérieures légales ou pas ? Pas tellement davantage (16 % et 12 % contre 26 et 22 en collège).

22 % des lycéens (18 % en collège) disent avoir mis des photos ou des vidéos sans l'autorisation des personnes concernées.

Presque la moitié des lycéens (49 %) passent moins de 7 heures par semaine sur Facebook (chiffre comparable aux collégiens : 50 %). Les lycéens sont plus raisonnables que nos collégiens : seuls 9 % y passent plus de 14 heures par semaine, contre 15 % en collège...Bac oblige... ? !

La norme du nombre d'amis sur les Facebook des lycéens est de 101 à 500 (72 % et 59 % en collège).La famille est beaucoup moins sur la liste des amis (31 %, 89 en collège). Ce sont donc, à parts égales, des copains de lycée, ou des copains tout court. Moins qu'en collège (plus de vigilance, de méfiance), 5 % sont des inconnus (13 % en collège)

Un peu plus de sagesse aussi en lycée, mais autant de banalités (77 %) qu'en collège. **Cependant, moins de données privées, de diffusion de « chaîne »** (10 et 8 % alors qu'en collège, on est encore à 16 % et 32 %).

En lycée aussi, la publicité ne fait pas vraiment recette : 22 % ont cliqué quelquefois (23 % en collège) et 40 % jamais (45 % en collège).

Rassurant aussi : 90 % ont paramétré leur compte pour protéger leur vie privée (74 % en collège).Facebook est jugé un peu plus dangereux en lycée (31 % oui, 44 % non) qu'en collège (28 % et 46 %) et autant de problèmes survenus dans les 2 niveaux (11 % et 10 % en collège).

Le plus gros des dangers reste la divulgation de la vie privée (76 %), l'usurpation d'identité et des publications compromettantes (64 % et 66 %). Ces chiffres sont plus élevés qu'en collège (64 %, 71 % et 49 %). Nos lycéens sont-ils moins conscients que nos collégiens, ou bien ont-ils pris les mesures efficaces ?? (paramétrage, mais aussi moins de mises en ligne de propos injurieux, diffamatoires, d'infos visuelles compromettantes). Je pencherai personnellement pour le fait que nos lycéens utilisent mieux Facebook que les collégiens, parce qu'ils sont plus âgés, ont plus de jugement, et aussi, et j'ose le croire, sont mieux éduqués à la pratique d'Internet. Internet reste en effet un merveilleux moyen de communication, de lien, si on en fait un bon usage, et si on respecte les règles. Cela relève de la même démarche que le respect du code de la route qui nous protège et protège les autres.

Comme les collégiens, les lycéens ne sont pas accros à Facebook (73 %).

Rassurant, mais est-ce véridique ? !

Pour beaucoup (70 %), après plus de 3 ans de pratique *facebookienne*, leur vision « merveilleuse » de Facebook est un peu plus atténuée, plus désabusée. **21 % seulement le jugent génial** (36 % en collège), 10 % ne pourraient pas s'en passer (18 % en collège). Et pour 34 % (24 %), Facebook « c'est sans plus » (24 % en collège) et 19 %, futile (6 % en collège). Facebook est ainsi bien moins noté : 11 % le trouvent excellent (note 5) contre 29 % en collège.

En lycée, Facebook recueille, à 44 %, la note moyenne 3 (27 % en collège). Par contre, les notes 0 et 1, dans les 2 niveaux, sont inférieures à 6 %.

À quoi sert donc ce Facebook pour nos lycéens ? Là aussi, les résultats par rapport au collège se ressemblent : **à communiquer et à retrouver des personnes** à 75 % (plus de 82 % en collège). Nos lycéens sont moins intéressés par les racontars, les cancons : 22 % contre 26 en collège. Facebook est aussi un moyen de s'informer en lycée (42 %) comme en collège (40 %). Et si Facebook, pour nos lycéens, commençaient à devenir ce qu'il est, c'est-à-dire, un moyen fabuleux et facile de communiquer entre « amis », en prenant toutes les mesures nécessaires pour qu'il ne devienne pas une source de soucis, petits ou grands, de problèmes, voire plus, maintenant ou plus tard ?

Car pour l'instant **sur le Net, le droit à l'oubli n'existe pas**, comme le précisait l'ancien président de la CNIL, le sénateur Alex Türk.

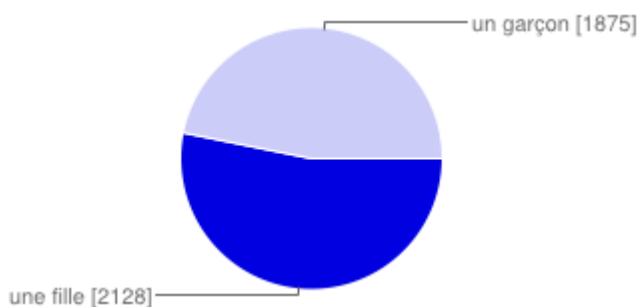
Conclusion générale

On constate des progrès dans l'utilisation légale, citoyenne et responsable de Facebook en lycée par rapport au collège. Il s'agit, bien sûr, d'élèves plus mûrs, plus responsables, plus conscients. Certes, mais ce n'est pas la seule raison. Ce sont également des élèves, aussi, (surtout ?!), plus éduqués. Plus éduqués par les médias (où l'on voit de nombreux reportages sur Facebook), les structures officielles comme la *CNIL* avec son programme jeunesse, des associations comme *e-enfance*, ou des sites comme *Internet sans crainte*, *Droit du Net*. Nous n'oublions pas non plus **nos collègues enseignants, les professeurs documentalistes, les CPE, les principaux, les provideurs** de nos établissements qui font des efforts pour cette éducation, et, bien sûr, le *Clemi*, qui, depuis fort longtemps, se penche sur le « phénomène » Internet. Ainsi, à Dijon, le premier colloque du *Clemi* en 1998, « Médias, nouvelles technologies, pour quelle citoyenneté ? » fut effectué sur Internet. En 2011, avec la cybergendarmerie et l'IA 71, le *Clemi Dijon* a produit un DVD, (outil pédagogique) « **Merveilleux et impitoyable Internet** ». Facebook est, bien sûr, de plus en plus l'outil de communication de nos élèves, comme les chiffres le montrent. Facebook prend de plus en plus de mesures pour protéger la vie privée, mais Internet n'est pas que Facebook, et le danger est aussi, et peut-être plus, ailleurs sur les forums, MSN....

Depuis plus de 5 ans, le CLEMI effectue par ailleurs des interventions établissements pour présenter aux jeunes les enjeux de l'utilisation d'Internet et des réseaux sociaux. Il y a quelques années, le *Clemi* intervenait en lycée, puis en 3^{ème} et maintenant en 5^{ème} ... peut-être demain en CM2 ? C'est donc très tôt, surtout en collège, que doivent porter nos efforts. **L'École remplira, ainsi, totalement sa mission d'éducation, de service public pour nos élèves, pour tous nos élèves.**

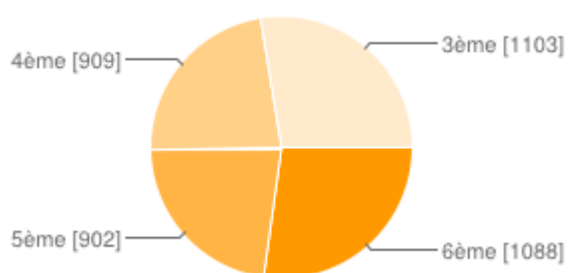
A/ Présentation des 4004 collégiens sondés

0- Tu es :



une fille	2128	53%
un garçon	1875	47%

1-Tu es en

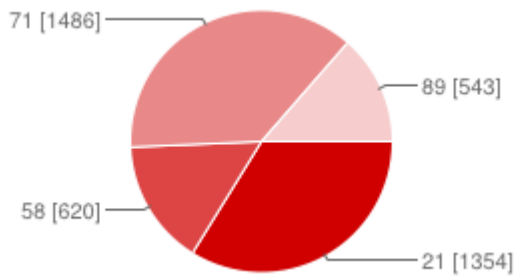


6ème	1088	27%
5ème	902	23%
4ème	909	23%
3ème	1103	28%

2 et 3 - Nom et ville des collèges dont des élèves ont participé à l'enquête

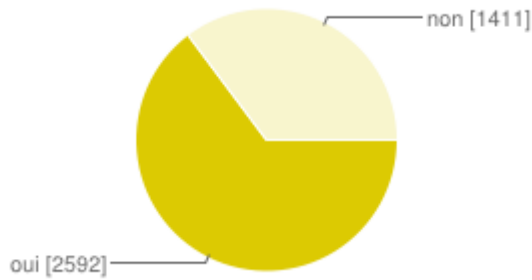
Dorgelès / Longvic - Copernic / St Vallier - Gaston Ramon / Villeneuve l'Archevêque - Félix Tisserand / Nuits St Georges - Philippe Cousteau / Briennon - Camille Claudel / Chevigny St Sauveur - Les chênes rouges / St Germain du Plain - Les Bruyères / La Clayette - Jean Armolet / St Saulge - François Pompon / Saulieu - Henri Clément / Donzy - Isle de Saône / Pontailler - Les Amognes / St Benin - Les Dîmes / Cuisery - Paul Fort / Is sur Tille - Roger Vailland / Sanvignes - Victor Hugo / Lugny - 5 rivières / Charny - Adam Billaut / Nevers - Arsène Fié / St Amand - Albert Camus / Auxerre - Alesia / Venarey les Laumes - Alexandre Dethou / Blenau - André Lallemant / Pouilly en Auxois - Armand Nogès / St Fargeau - Arthur Rimbaud / Mirebeau - Anne Franck / Montchanin - Camille Chevalier / Chaème. Maintenant nous formons - Carnot / Dijon - Christiane Perceret / Semur en Auxois - Henri Vincenot / Louhans - Aurore Ledu / Nuits St Georges - Bois des Dames / St Germain du Bois - Boris Viant / Talant - Bréart / Macon - Claude Guyot / Arnay - Claude Tillier / Cosnes - Champ Lumière / Selongey - Claude Debussy / Villeneuve la G - Pierre Paul Prud'hon / Cluny - Croix menée / Le Creusot - Vieux Fresnes / Gueugnon - Les Courlis / Nevers - Les loges / Nevers - Louis Pasteur / Montbard - Restif de la Bretonne / Pont sur Yonne - Henri Morat / Recey sur Ouche - Giroud de Vilette / Clamecy - David Niépce / Senecey le G - Centre / Le Creusot - Copernic / St Vallier - Haut Morvan / Montsauche - Denfert Rochereau / Auxerre - Docteur Khun / Vitteaux - Gatinais / St Valérien - En Fleurette / St Gengoux - Fontaine des ducs / Chatillon/s - François Pompon / Saulieu - François La Grange / Liernais - Gaspard Monge / Beaune - Giroud de Vilette / Clamecy - Henri Wallon / Varennes Vauzelles - Jean Moulin / Marcigny - Jean Bertin / ST Georges sur B - Jean Rostand / La Machine - Jean Vilar / Chalon - Jean Lacaille / Bligny sur O - Jules Ferry / Beaune - Louis Aragon / Imphy - Louis Pergaud / Couches - Marcelle Pardé / Dijon - Miles / Noyers/S - Monchapet / Dijon - Olivier de la Marche / St Martin - Paul Langevin / Fourchambault - Pierre Vaux / Pierre de Bresse - René Cassin / Cosnes - René Cassin / Paray le M - Restif de la Bretonne / Pont/Y - Robert Schuman / Macon - Robert Doisneau / Chalon - Roger Boyer / Cuiseaux - Roger Semet / Digoin - Victor Hugo / Nevers - Louis Aragon / Imphy - EREA / Beaune - Emile Lepitre / Laignes - François Mitterand / Montsauches les S - Fenelon / Nevers - Fontaine des Ducs / Chatillon/S - Jacques Prévert / Migennes - Jean Bertin / St Georges/B - Jules Ferry / Gênelard - La Chataigneraie / Autun - La Croix des Sarrasins / Auxonne - Le Devoir / Chalon - Le Prétan / Givry - Le Vallon / Autun - Louis Pergaud / Couches - LP Le Mont Chatelet / Varzy - Paul Angevin / Fourchambault - René Cassin / Cosnes/L - Roland Dorgelès / Longvic - St Gilbert / Montcenis - Stéphane Mallarmé / Sens - Notre Dame / Macon - Champs de la porte / Cercy la Tour.

4- Ton département



21	1354	34%
58	620	15%
71	1486	37%
89	543	14%

5- As-tu un compte Facebook ?



oui	2592	65%
non	1411	35%

B/ Raisons pour lesquelles, ils n'ont pas de compte Facebook

6- Tu n'as pas de compte Facebook, pourquoi ?

Question ouverte, libre expression. Les élèves avancent souvent plusieurs raisons et souvent ils détaillent leurs réponses.

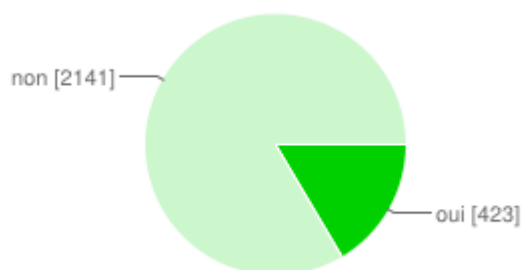
Raison	citée	%
Mes parents ou un de mes proches ne veux pas (mère très souvent citée)	645	45,7%
Danger, vie privée menacée, sécurité/piratage, mauvaises rencontres, problèmes, peurs diverses (pirates, voleurs, pédophilie, futurs employeurs)	332	23,5%
Ennuyeux, inintéressant, inutile, nul, ça ne sert à rien	278	19,7%
Pas l'âge, pas le droit	182	12,9%
Ni envie, ni besoin, je n'en veux pas	179	12,7%
Déjà sur d'autres réseaux (msn talk sms mail)	67	4,7%
Je n'aime pas	55	3,9%
Pas le temps	34	2,4%
Pas d'accès Internet	33	2,3%
Je préfère me consacrer à d'autres activités (console, plein air, autre)	22	1,6%
J'en aurai un plus tard !!! (dès que j'aurai le droit)	21	1,5%
J'avais un compte mais je l'ai supprimé	21	1,5%
Je préfère les contacts humains directs	17	1,2%
Pas d'ordinateur, pas le droit d'utiliser un ordinateur	15	1,1%
Peur d'être accro, d'y passer trop de temps	12	0,9%
Je ne sais pas pourquoi, pas pensé	11	0,8%
réponse illisible (suite de lettres) ou incompréhensible	9	0,6%
Facebook vend nos informations	7	0,5%
J'utilise le compte Facebook d'un proche (parent, grand parent, frère/sœur)	5	0,4%
C'est bien trop compliqué à utiliser	5	0,4%
Je n'ai pas Facebook (explicite sans autre mention)	4	0,3%

Pas adepte de l'ordinateur ou pas assez de connaissances informatiques	2	0,1%
Mon compte Facebook bug (inutilisable)	2	0,1%
Je ne sais pas à quoi ça sert	2	0,1%
Je ne sais pas comment m'inscrire	2	0,1%
Je n'ai pas d'adresse mail	2	0,1%
Trop de fautes d'orthographe sur le mur FB	1	0,1%
Réponse Incongrue (ta gueule)	1	0,1%
Pourquoi pas	1	0,1%
Pour « faire chier mes potes » (qui eux sont sur FB)	1	0,1%
Parce que mon frère a déjà l'adresse mail	1	0,1%
Parce que je suis trop vieux (!!!)	1	0,1%
Parce que je suis puni	1	0,1%
Parce que je n'ai pas encore demandé à mes parents	1	0,1%
Par paresse	1	0,1%
Mes cousins m'embêtent dessus	1	0,1%
Ma mère n'a pas le temps	1	0,1%
Le questionnaire est trop nul	1	0,1%
J'aurai le droit quand j'aurai de meilleures notes	1	0,1%
Ce n'est pas cool	1	0,1%
TOTAL POINTAGE	1978	
<i>Les réponses sont souvent données avec plusieurs arguments (parent, danger(s), âge...)</i>		

C/ Questions sur tes pratiques sur Facebook, sur Internet...

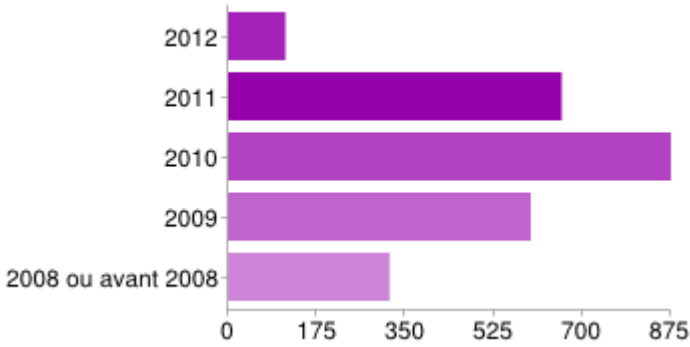
Seuls ceux qui ont un compte Facebook, soit 2592 collégiens ont eu accès à ce corps de questions. (Les pourcentages ont été arrondis à l'unité... d'où parfois le total fait pas 100 %)

7- As-tu plusieurs comptes Facebook ?



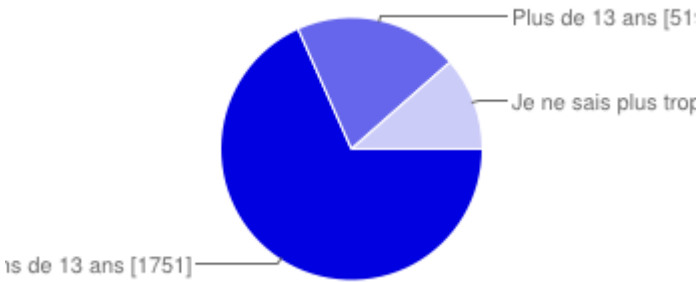
oui	423	16%
non	2141	84%

8 - Tu as ouvert ton (premier, si tu en as plusieurs) compte Facebook en



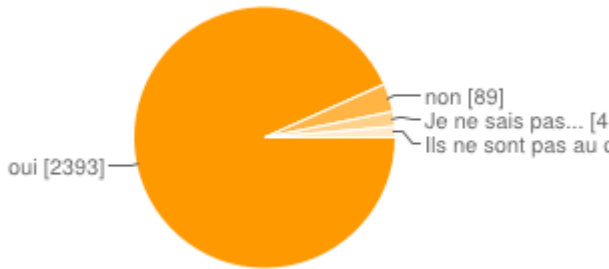
2012	113	4%
2011	659	25%
2010	875	34%
2009	598	23%
2008 ou avant 2008	319	12%

9- Quand tu as ouvert ton compte Facebook, tu avais ?



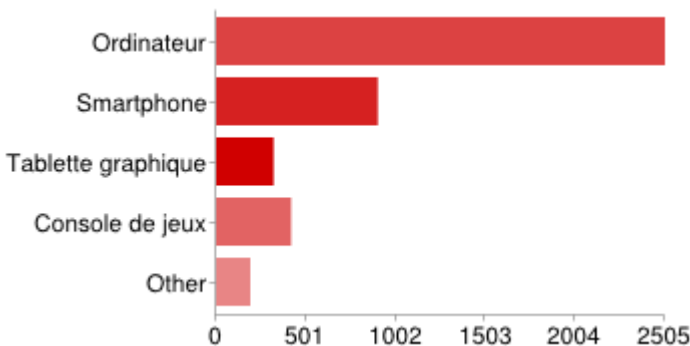
moins de 13 ans	1751	68%
plus de 13 ans	519	20%
je ne sais plus trop...	294	12%

10- Tes parents sont au courant de l'existence de ton compte Facebook ?



oui	2393	92%
non	89	3%
Je ne sais pas...	47	2%
Ils ne sont pas au courant mais ils s'en doutent...	35	2%

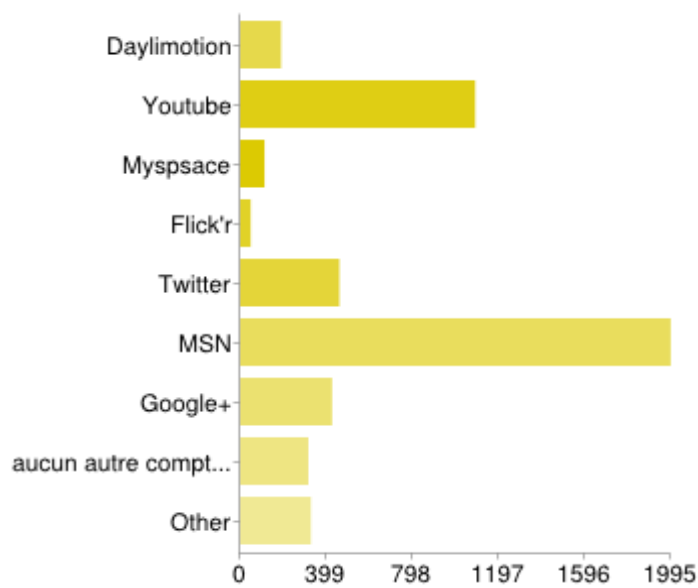
11- Tu mets des informations et/ou tu consultes ton compte à partir de



ordinateur	2505	98%
smartphone	902	35%
tablette	320	12%
console de jeux	418	16%
autre	190	7%

Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

12- As-tu d'autres comptes autres que Facebook ? Si oui, quels comptes ?

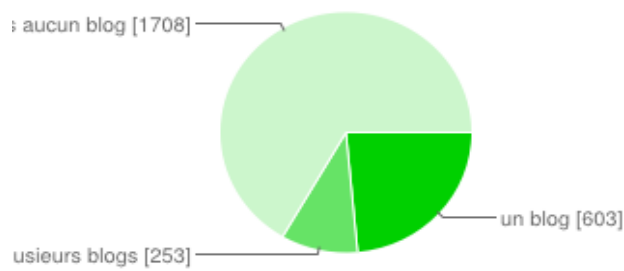


Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

Dailymotion	189	7%
Youtube	1088	42%
Myspsace	112	4%
Flick'r	48	2%
Twitter	459	18%
MSN	1994	78%
Google+	425	17%
aucun autre compte que Facebook	315	12%
autres	327	13%

11

13- As-tu ?



un blog	603	23%
plusieurs blogs	253	10%
aucun blog ou plus aucun blog	1708	66%

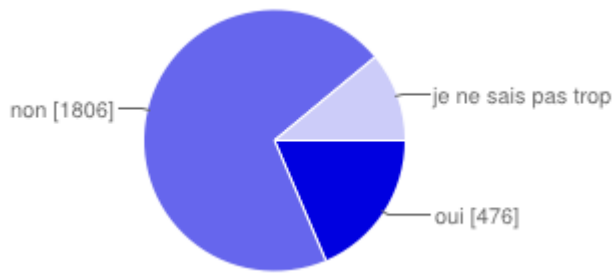
14- Quel type d'informations mets-tu sur ton compte ?



Texte	2084	81%
photos dont je suis l'auteur	1935	75%
photos prises sur des sites...	725	28%
vidéos dont je suis l'auteur	674	26%
vidéos prises sur des sites...	552	22%
audios dont je suis l'auteur	218	9%
audios pris sur des sites...	484	19%

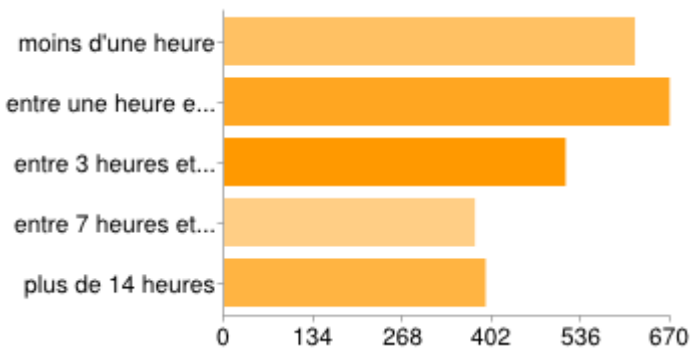
Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

15-As-tu déjà mis en ligne sur ton compte des photos et/ou vidéos sans l'autorisation des personnes photographiées ou filmés ?



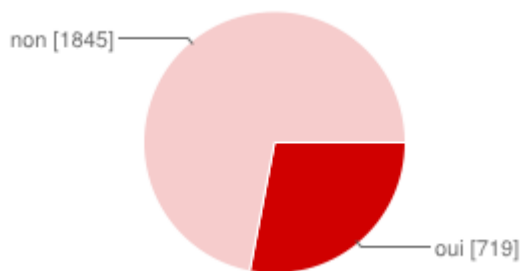
oui	476	18%
non	1806	70%
je ne sais pas trop	282	11%

16- Quel temps évalues-tu passer habituellement sur Facebook par semaine ?



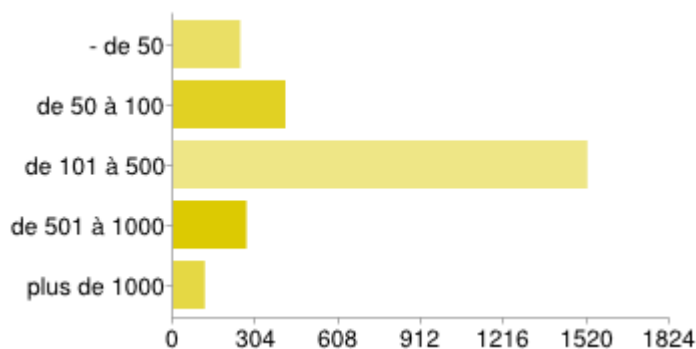
moins d'une heure	616	24%
entre une heure et 3 heures	668	26%
entre 3 heures et 7 heures	512	20%
entre 7 heures et 14 heures	376	15%
plus de 14 heures	392	15%

17- Te considères-tu accro à Facebook ?



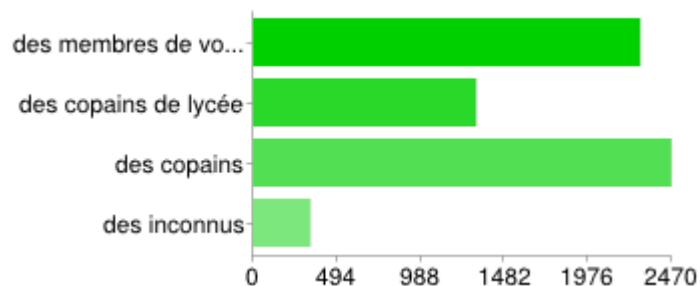
oui	719	28%
non	1845	72%

18- Combien as-tu d'amis Facebook ?



- de 50	246	9%
de 50 à 100	412	16%
de 101 à 500	1521	59%
de 501 à 1000	269	10%
plus de 1000	116	5%

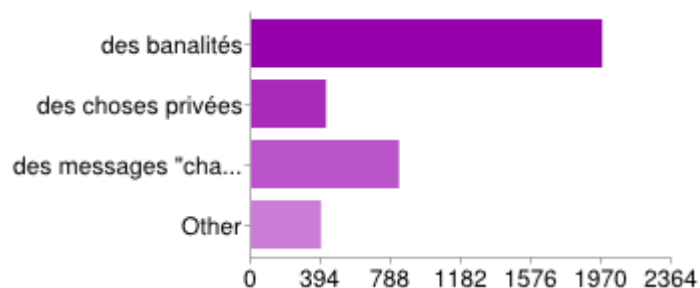
19- Tes amis sont



des membres de votre famille	2284	89%
des copains de lycée	1316	51%
des copains	2468	96%
des inconnus	338	13%

Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

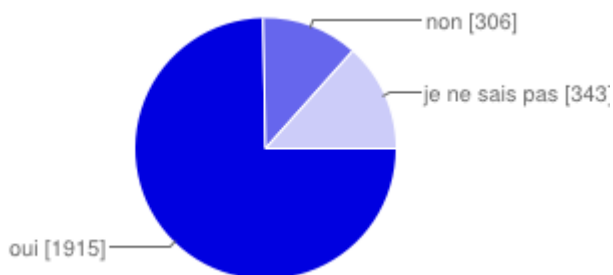
20- Sur ton compte, tu mets



des banalités	1972	77%
des choses privées	420	16%
des messages "chaîne"	830	32%
autres	391	15%

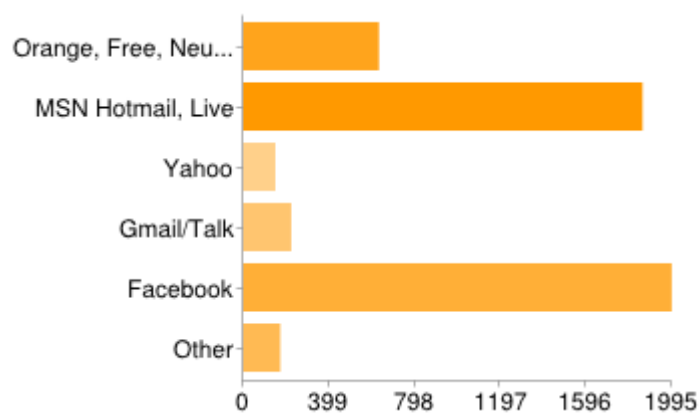
Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

21- Pour protéger ta vie privée, pour te protéger, as-tu paramétré ton compte en conséquence ?



oui	1915	74%
non	306	12%
je ne sais pas	343	13%

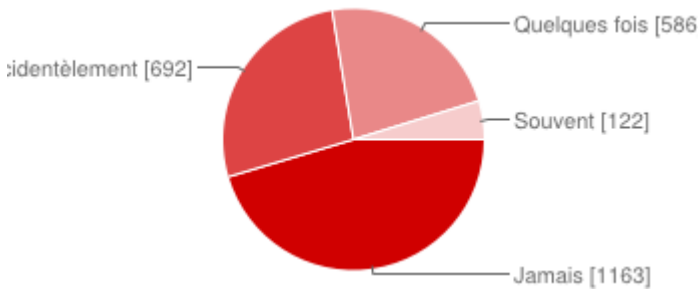
22- Pour tes mails et/ou tes discussions instantanées, tu utilises



Orange, Free, Neuf, SFR, Bouygues	631	25%
MSN Hotmail, Live	1858	72%
Yahoo	149	6%
Gmail/Talk	223	9%
Facebook	1994	78%
Other	172	7%

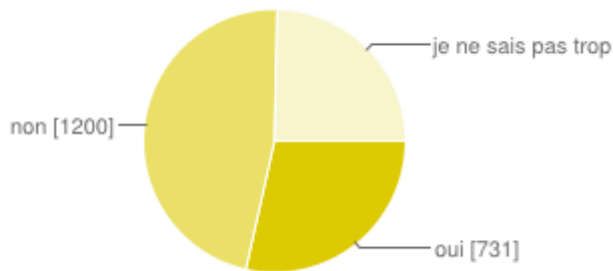
Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

23- Sur Facebook, il y a des liens publicitaires, as-tu déjà cliqué sur un de ces liens ?



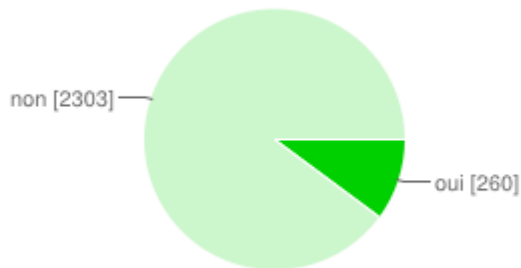
Jamais	1163	45%
Accidentellement	692	27%
Quelques fois	586	23%
Souvent	122	5%

24- Pour toi, pour ton avenir, pour ta vie privée, Facebook peut-il être dangereux ?



oui	731	28%
non	1200	46%
je ne sais pas trop	632	24%

25- As-tu eu des problèmes, des ennuis en utilisant Facebook ?



oui	260	10%
non	2303	89%

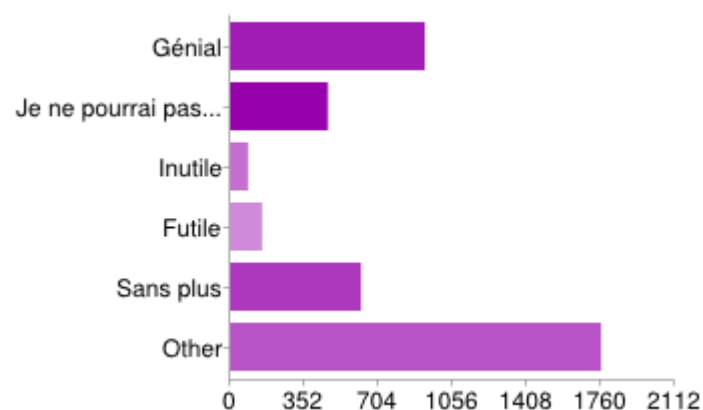
26 - Si tu as eu des problèmes, des ennuis à cause de Facebook, peux-tu les détailler... ?

Réponse ouverte, libre... plusieurs ennuis, problèmes parfois pour le même collégien

Type de problèmes rencontrés sur Facebook		%
Piratage de mon compte	77	29,6%
Victime d'insultes	53	20,4%
Des problèmes mais explicités	39	15,0%
Réponse saugrenue ou délirante (mon ourson est plein de lait, il a été violé...)	23	8,8%
Ennuis dans la vie réelle	20	7,7%
Dispute dans la vraie vie	19	7,3%
Réponse ILLISIBLE (chaîne de caractères sans signification)	14	5,4%
Validation « d'amis » inconnus	12	4,6%
Victime de mensonge, diffamation, rumeur, révélation	10	3,8%
TAG photo malvenue de moi par des amis	7	2,7%
Harcèlement sexuel (hétéro, parfois homo)	7	2,7%
Propositions indécentes d' « amis » par la messagerie	6	2,3%
Victime de publications de photos/vidéos à problèmes	5	1,9%
Brouille dans la vie réelle	5	1,9%
J'ai des problèmes avec FB (utilisation ou ordinateur)	4	1,5%
Insultes par un usurpateur de compte d'ami	3	1,2%
Victime d'un groupe Facebook (cible = moi)	3	1,2%

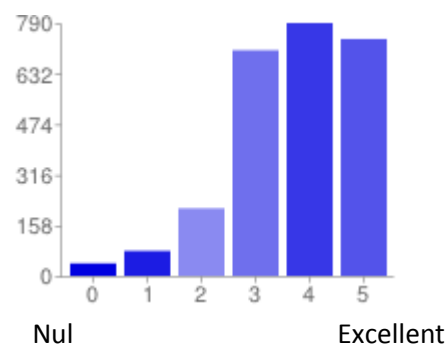
Piratage de compte via Publicité/Virus/Cheval de Troie/MSN...	3	1,2%
Menaces d'agression physique	3	1,2%
Contacté par un usurpateur de compte d'ami	2	0,8%
Agression physique	2	0,8%
Harcèlement invitations jeux, pokes	2	0,8%
Les amis se sentent en confiance sur FB et en disent TROP	2	0,8%
Commentaires malvenus d'amis avec conséquence vie réelle	2	0,8%
Victimes de photos « choquantes »	2	0,8%
« J'ai insulté » sur FB	2	0,8%
J'ai publié des photos pornos avec moi & proche en action (!!!)	1	0,4%
Représailles sur le pirate de mon compte FB (hack disque dur)	1	0,4%
« FB c'est bien »	1	0,4%
Usurpation d'identité (création d'un compte à mon nom)	1	0,4%
Problèmes dans la vie réelle, mon profile mal renseigné par erreur (Homme intéressé par Homme)	1	0,4%
« HAPPY SLAPPING » de moi publié par moi => collé 2 heures	1	0,4%
Je limite volontairement mon utilisation de FB	1	0,4%
J'ai inactivé mon compte	1	0,4%
Je veux arrêter FB (compte ou utilisation)	1	0,4%
Problèmes vie réelle suite à publication de changement de « situation amoureuse »	1	0,4%
« J'y passe trop de temps »	1	0,4%
Je n'arrive pas à désactiver mon compte	1	0,4%

27- Pour toi, Facebook c'est (plusieurs réponses possibles)



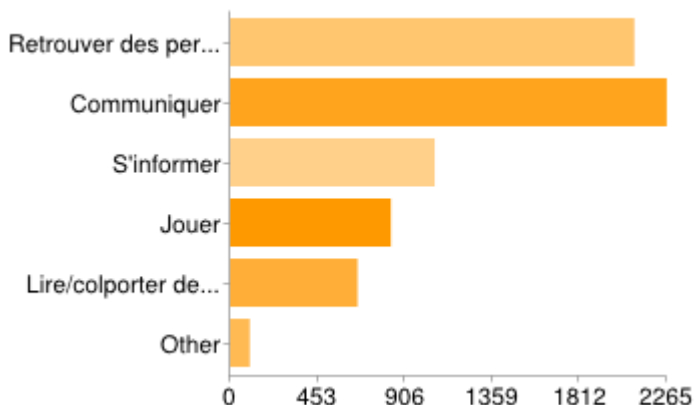
génial	924	36%
je ne pourrai pas m'en passer	463	18%
inutile	84	3%
futile	151	6%
sans plus	621	24%
autre qualificatif autre que ceux cités au-dessous	1761	68%

28- Pour toi Facebook, c'est... (1 seule réponse)



0 - Nul	39	1%
1	78	3%
2	211	8%
3	705	27%
4	790	30%
5 - Excellent	740	29%

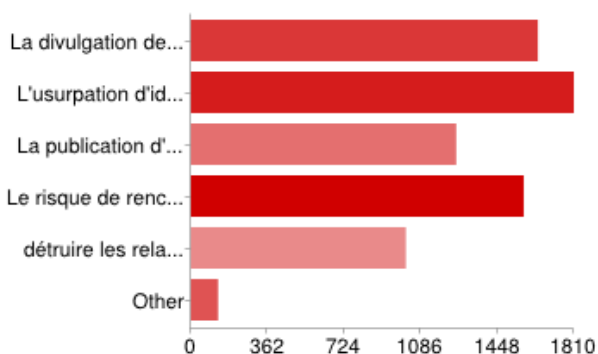
29- Pour toi, quel est le plus grand avantage de Facebook ?



Retrouver des personnes	2096	82%
Communiquer	2264	88%
S'informer	1060	41%
Jouer	833	33%
Lire/colporter des cancons, potins, racontages, histoires...	660	26%
Autres	101	4%

16

30- Pour toi, quel est le plus grand danger de Facebook ?



La divulgation de la vie privée	1640	64%
L'usurpation d'identité / Le piratage	1810	71%
La publication d'images et/ou vidéos compromettantes	1254	49%
Le risque de rencontre dangereuse	1573	61%
détruire les relations sociales réelles	1016	40%
Autres	128	5%

Les utilisateurs peuvent cocher plusieurs cases, donc les pourcentages peuvent être supérieurs à 100 %.

Fin de l'enquête Collège

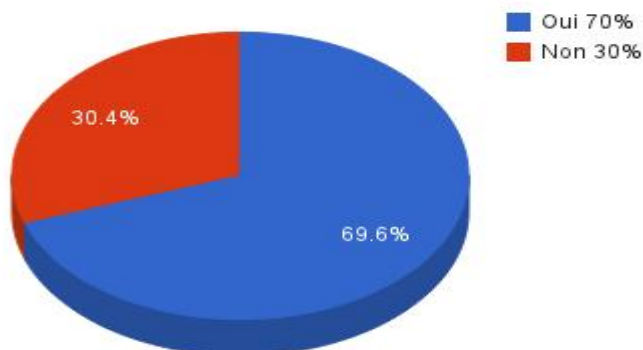
1. J'ai un compte Facebook

Arrondi à l'unité

Lycée

Oui	1018	70%
Non	445	30%
Total	1463	

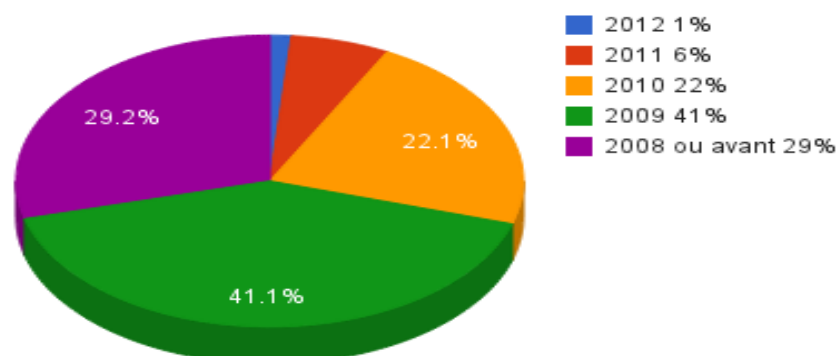
J'ai un compte facebook



2. Vous avez ouvert votre premier compte Facebook en

2012	14	1%
2011	64	6%
2010	225	22%
2009	418	41%
2008 ou avant	297	29%
Total	1018	

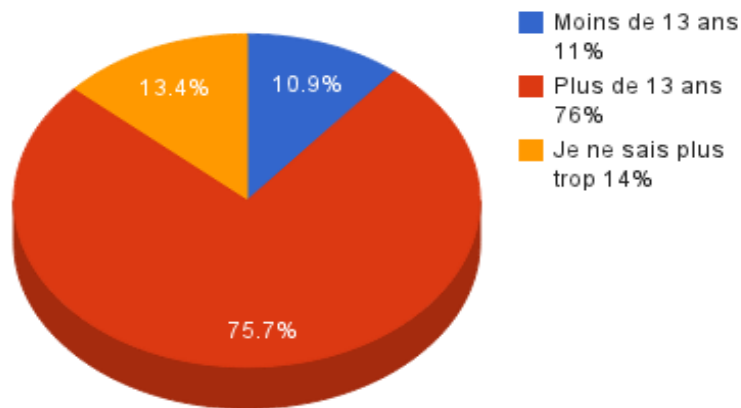
Vous avez ouvert votre premier compte Facebook en



3. Quand vous avez ouvert votre compte Facebook, vous aviez ?

Moins de 13 ans	111	11%
Plus de 13 ans	771	76%
Je ne sais plus trop	136	13%

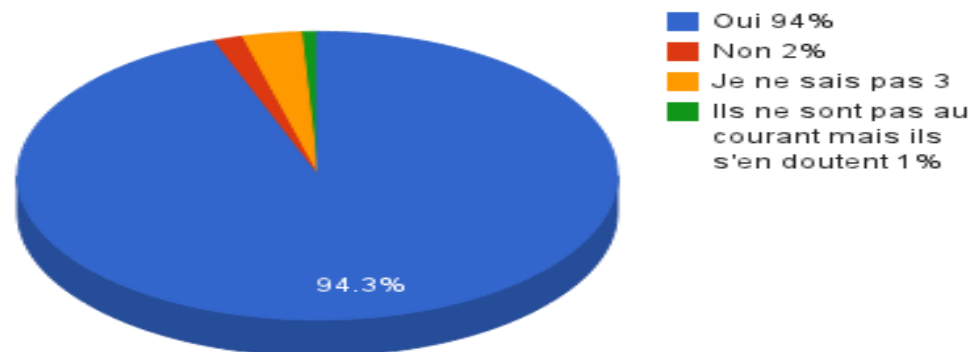
Quand vous avez ouvert votre compte Facebook, vous aviez ?



4. Vos parents sont-ils au courant de l'existence de votre compte Facebook ?

Oui	960	94%
Non	16	2%
Je ne sais pas	33	3%
Ils ne sont pas au courant mais ils s'en doutent	9	1%

Vos parents sont-ils au courant de l'existence de votre compte facebook ?

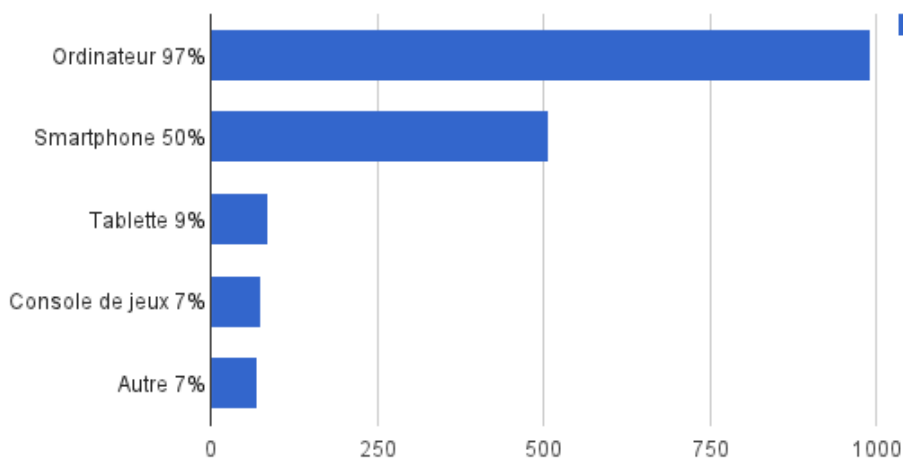


5. Vous alimentez et/ou consultez votre compte à partir de

(Plusieurs choix possibles)

Ordinateur	992	97%
Smartphone	508	50%
Tablette	87	9%
Console de jeux	75	7%
Autre	71	7%

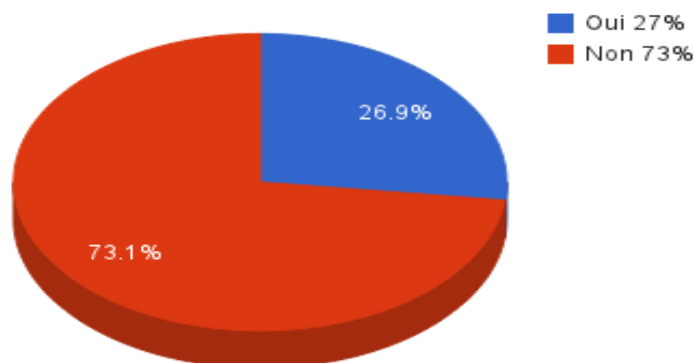
Vous alimentez et/ou consultez votre compte à partir de (plusieurs choix possibles)



6. Avez-vous d'autres comptes ?

Oui	275	27%
Non	743	73%

Avez-vous d'autres compte ?



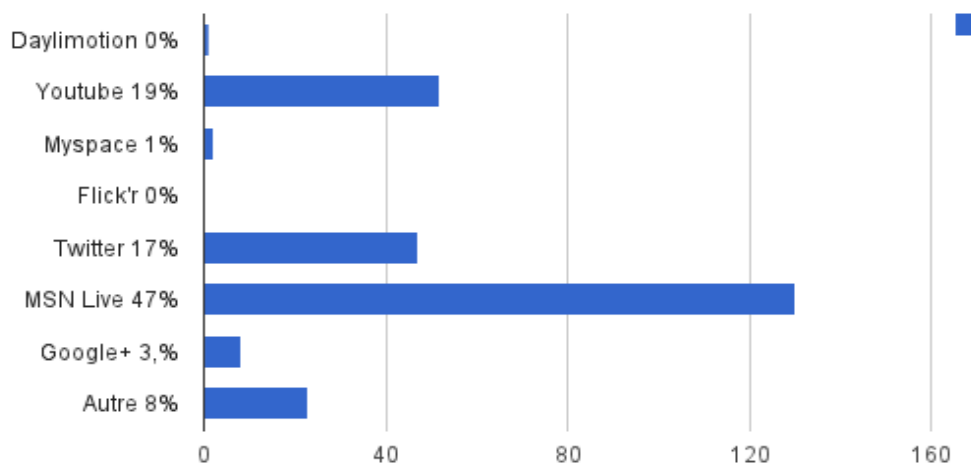
7. Quels comptes ?

(Plusieurs choix possibles)

Dailymotion	1	0%
Youtube	52	19%
Myspace	2	1%
Flick'r	0	0%
Twitter	47	17%
MSN Live	130	47%
Google+	8	3%
Autre	23	8%

20

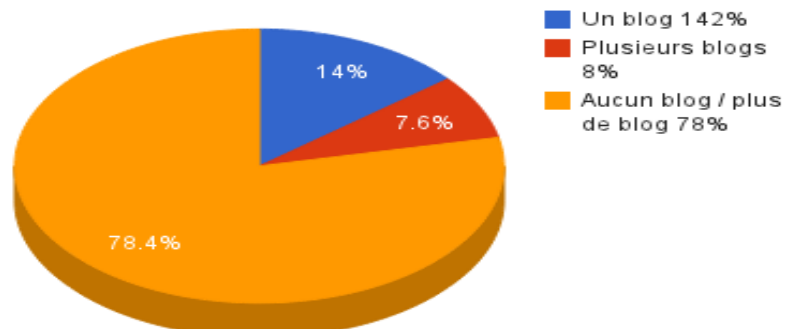
Quels comptes ? (plusieurs choix possibles)



8. Avez-vous ?

Un blog	136	14%
Plusieurs blogs	74	8%
Aucun blog / plus de blog	760	78%

Avez-vous ?

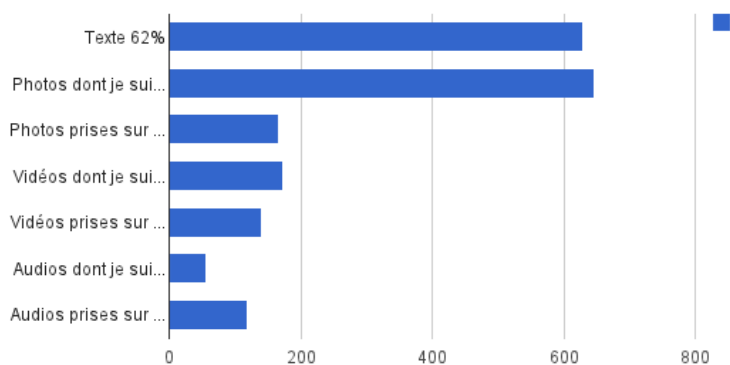


9. Quel type d'information mettez-vous sur votre compte ?

(Plusieurs choix possibles)

Texte	630	62%
Photos dont je suis l'auteur	647	64%
Photos prises sur des sites	166	16%
Vidéos dont je suis l'auteur	173	17%
Vidéos prises sur des sites	141	14%
Audios dont je suis l'auteur	57	6%
Audios prises sur des sites	118	12%

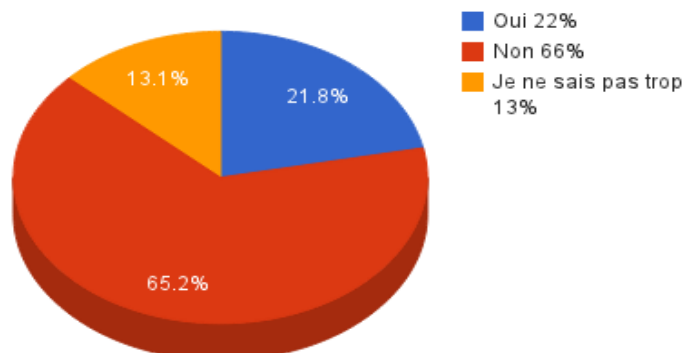
Quel type d'information mettez-vous sur votre compte ?
(plusieurs choix possibles)



10. Avez-vous déjà mis en ligne sur votre compte des photos et/ou vidéos sans l'autorisation des personnes photographiées ou filmées ?

Oui	211	22%
Non	632	65%
Je ne sais pas trop	127	13%

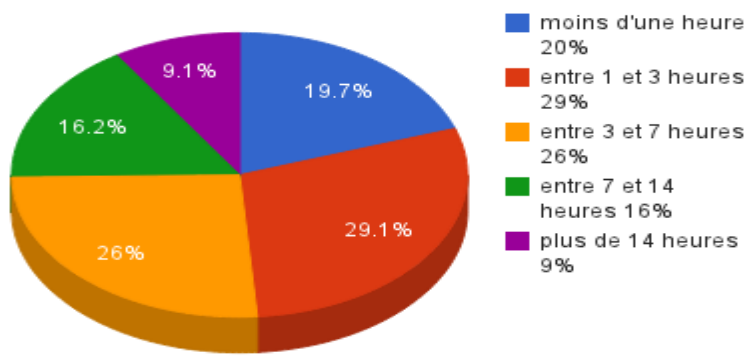
Avez-vous déjà mis en ligne sur votre compte des photos et/ou vidéos sans l'autorisation des personnes photographiées ou filmées ?



11. Quel temps évaluez-vous passer habituellement sur Facebook par semaine ?

moins d'une heure	191	20%
entre 1 et 3 heures	282	29%
entre 3 et 7 heures	252	26%
entre 7 et 14 heures	157	16%
plus de 14 heures	88	9%

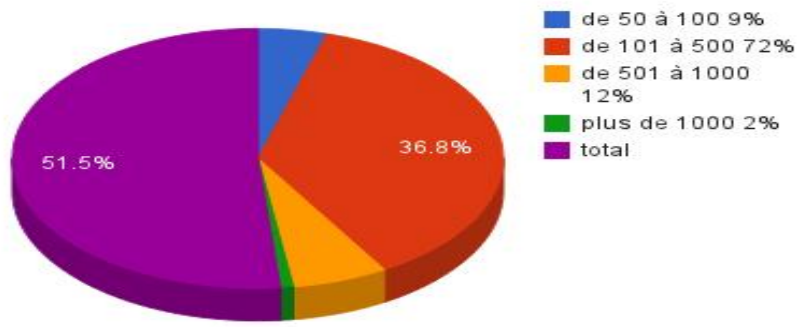
Quel temps évaluez-vous passer habituellement sur Facebook par semaine ?



12. Combien avez-vous d'amis Facebook ?

moins de 50	55	6%
de 50 à 100	86	9%
de 101 à 500	694	72%
de 501 à 1000	119	12%
plus de 1000	16	2%

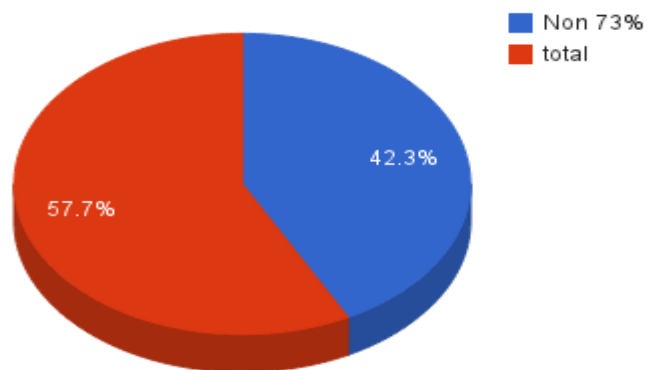
Combien avez-vous d'amis Facebook ?



13. Vous considérez-vous accro à Facebook ?

Oui	258	27%
Non	712	73%

Vous considérez-vous accro à Facebook ?



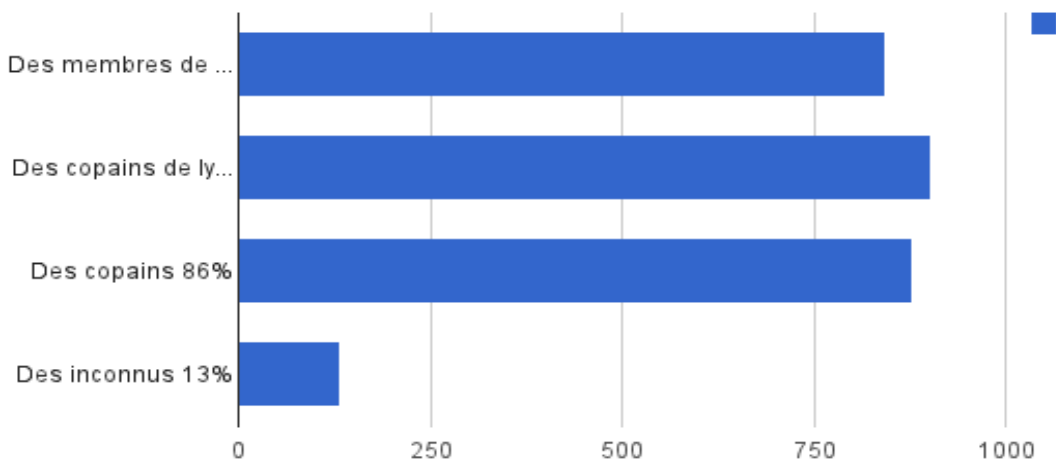
23

14. Vous amis sont

(Plusieurs choix possibles)

Des membres de votre famille	842	83%
Des copains de lycée	904	89%
Des copains	878	86%
Des inconnus	133	13%

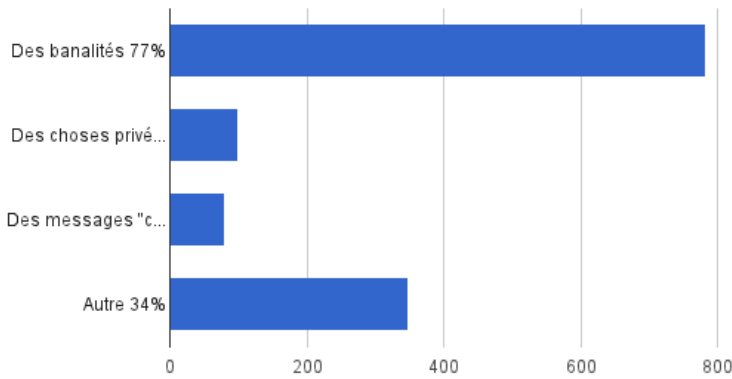
Vous amis sont (plusieurs choix possibles)



**15. Sur votre compte vous mettez
(Plusieurs choix possibles)**

Des banalités	782	77%
Des choses privées	99	10%
Des messages "chaîne"	81	6%
Autre	348	34%

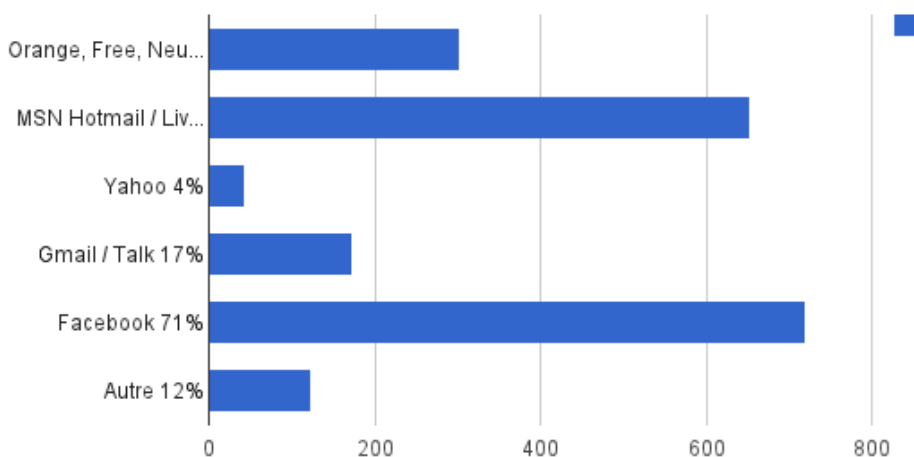
Sur votre compte vous mettez (plusieurs choix possibles)



**16. Pour vos mails et/ou discussions instantanées,
vous utilisez (plusieurs choix possibles)**

Orange, Free, Neuf, SFR, Bouygues	302	30%
MSN Hotmail / Live	654	64%
Yahoo	43	4%
Gmail / Talk	174	17%
Facebook	721	71%
Autre	123	12%

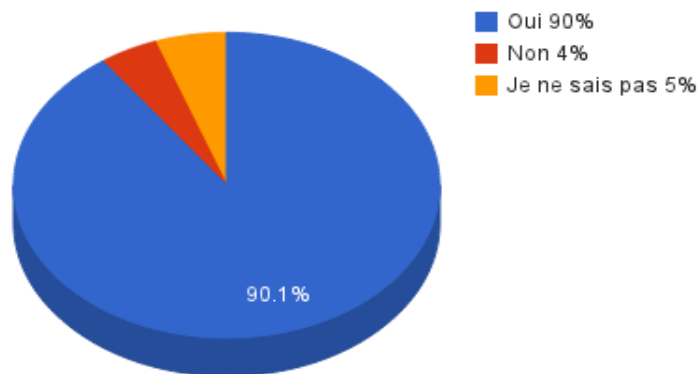
Pour vos mails et/ou discussions instantanées, vous utilisez (plusieurs choix possibles)



17. Pour protéger votre vie privée, pour vous protéger, avez-vous paramétré votre compte en conséquence ?

Oui	874	90%
Non	43	4%
Je ne sais pas	53	5%

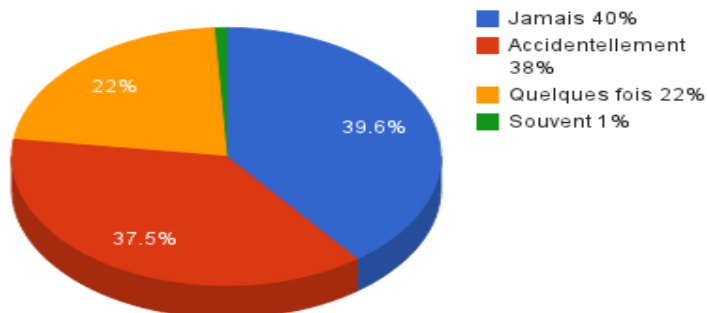
Pour protéger votre vie privée, pour vous protéger, avez-vous paramétré votre compte en conséquence ?



18. Sur Facebook, il y a des liens publicitaires. Avez-vous déjà cliqué sur un de ces liens ?

Jamais	384	40%
Accidentellement	364	38%
Quelques fois	213	22%
Souvent	9	1%

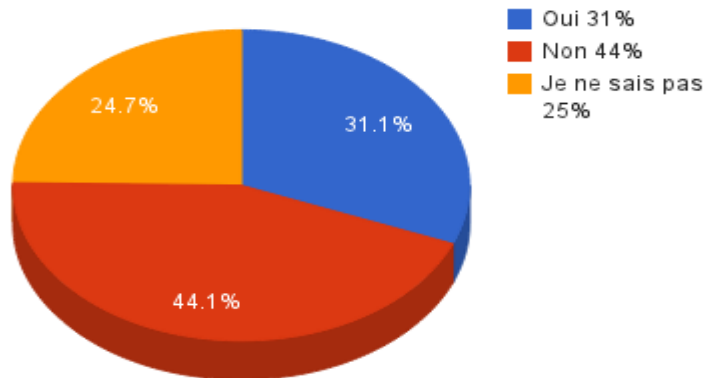
Sur Facebook, il y a des liens publicitaires. Avez vous déjà cliqué sur un de ces liens ?



19. Pour vous, pour votre avenir, Facebook peut-il être dangereux ?

Oui	302	31%
Non	428	44%
Je ne sais pas	240	25%

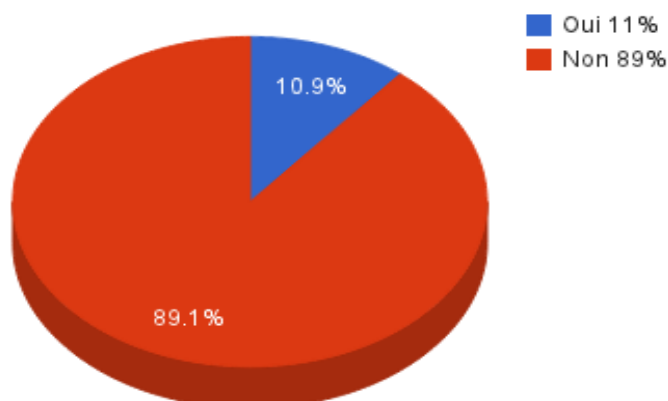
Pour vous, pour votre avenir, facebook peut-il être dangereux ?



20. Avez-vous eu des problèmes, des ennuis à cause Facebook ?

Oui	106	11%
Non	864	89%

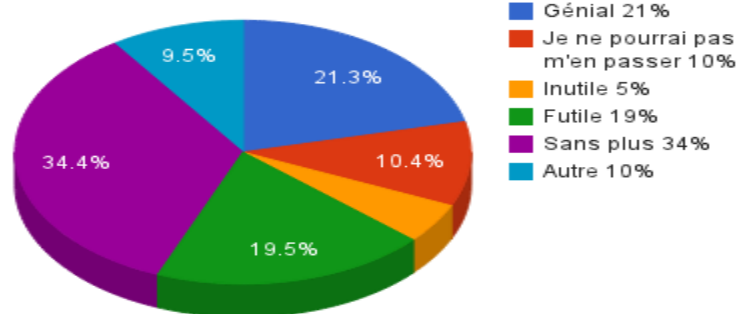
Avez-vous eu des problèmes, des ennuis à cause Facebook ?



21. Pour vous, Facebook c'est ?

Génial	203	21%
Je ne pourrai pas m'en passer	99	10%
Inutile	47	5%
Futile	186	19%
Sans plus	328	34%
Autre	91	10%

Pour vous, Facebook c'est

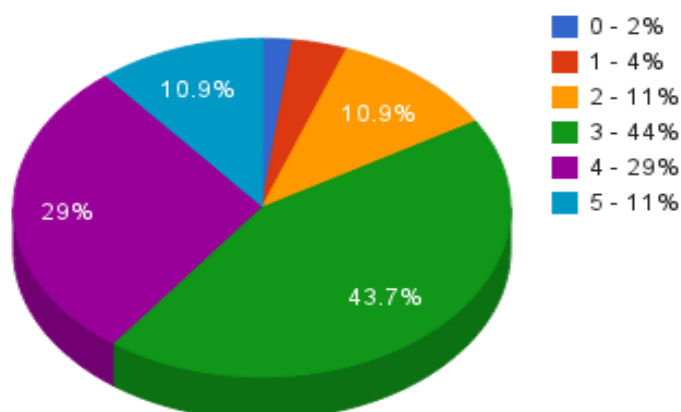


22. Pour vous Facebook c'est... notez ce service de réseau social

(indiquez une note de 0 à 5 - 5 : meilleure note)

0 -	19	2%
1 -	34	4%
2 -	104	11%
3 -	416	44%
4 -	276	29%
5 -	104	11%

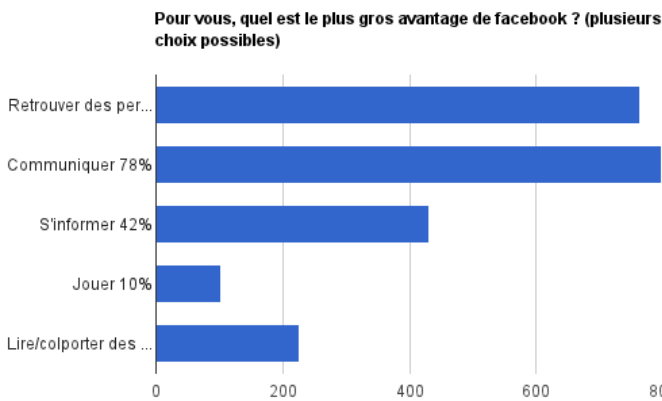
Pour vous Facebook c'est... notez ce service de réseau social
(indiquez une note de 0 à 5)



23. Pour vous, quel est le plus gros avantage de Facebook ?

(Plusieurs choix possibles)

Retrouver des personnes	763	75%
Communiquer	798	78%
S'informer	430	42%
Jouer	102	10%
Lire/colporter des cancons, racontages, histoires...	227	22%



24. Pour vous, quel est le plus grand danger de Facebook ?

(Plusieurs choix possibles)

La divulgation de la vie privée	778	76%
L'usurpation d'identité / le piratage	648	64%
La publication d'images et/ou vidéos compromettantes	668	66%
Le risque de rencontre dangereuse	549	54%
Détruire de relations sociales réelles	469	46%
Autre	100	10%

