

# Utiliser les campagnes nationales de sensibilisation du grand public

Les collectifs d'Associations de Solidarité Internationale lancent régulièrement des campagnes de sensibilisation auprès du grand public pour encourager chacun à s'engager et à agir en citoyen responsable et solidaire avec le reste du monde.

Les enseignants, les membres associatifs et les animateurs de mouvements de jeunesse peuvent profiter de ces campagnes pour mener des activités d'éducation au développement. Des outils pédagogiques appropriés sont créés dans le cadre de ces campagnes et les correspondants locaux des associations participantes peuvent intervenir auprès d'un public jeune et adulte. Un exemple est proposé ci-dessous : la campagne "Demain le monde..."

Les journées ou semaines nationales ou internationales thématiques sont également des opportunités à saisir pour proposer des activités d'éducation au développement. *La Semaine de la solidarité internationale*, présentée ici, est un temps fort annuel dans toute la France.

Ces campagnes et temps forts sont indiqués dans le Bulletin Officiel de l'Éducation Nationale relatif à l'éducation au développement et à la solidarité internationale de mai 2008.

«Ces campagnes sont indiqués dans le Bulletin Officiel de l'Éducation Nationale relatif à l'éducation au développement et à la solidarité internationale»

## La campagne "Demain le monde... la santé pour toutes et tous"

C'est une campagne qui travaille sur un thème pendant trois ans : l'eau (1994-1996), le défi alimentaire (1996-1998), l'éducation pour tous (1998-2000), le développement durable (2001-2003), les migrations pour vivre ensemble (2003-2007).

La campagne «Demain le monde» est animée et soutenue par des acteurs d'origine diverses : associations de solidarité internationale, des mouvements de l'éducation populaire, associations issues des migrations, associations de promotion des droits de l'homme, syndicats, mutuelles, organes de presse, centres de documentation... Elle est conduite avec le soutien du Ministère des Affaires Etrangères et avec le concours du Ministère de l'Éducation Nationale.



«Les outils thématiques des différentes campagnes restent à disposition des publics dans les centres RITIMO».

---

## **Thème retenu pour la période 2007-2010: «La santé pour toutes et tous»**

« La santé est imbriquée dans des domaines qui nous préoccupent : la pauvreté, l'éducation, l'environnement, la solidarité internationale... (...) Les Objectifs du Millénaire pour le Développement, la protection de l'environnement, la lutte contre les effets néfastes de la mondialisation économique, la Campagne Mondiale pour l'Éducation... en bref, toutes les actions visant à promouvoir un développement durable ont des liens plus ou moins forts avec les questions relatives à la santé » - Extrait de l'éditorial de Roland Biache, Coordinateur de la Campagne dans *La lettre de Demain le monde*, octobre 2007.

La campagne développe ses activités dans quatre directions :

- information et sensibilisation sur la santé, en particulier sur l'interdépendance des facteurs qui influent sur la santé et l'interaction entre les différents acteurs locaux, nationaux et internationaux,
- coproduction et diffusion d'outils pédagogiques,
- soutien aux actions mises en place par des acteurs locaux , en particulier des actions à destination des enfants et des jeunes en milieu scolaire et périscolaire et des actions en direction des enseignants, éducateurs, animateurs...
- participation à des actions de plaidoyer.

### **Exemples d'actions possibles avec un public jeune :**

- Une association de quartier décide, à l'occasion de la *Semaine de la solidarité internationale*, de sensibiliser les élèves des écoles et des collèges sur l'accompagnement de la naissance. Une mise en perspective de la situation en France et au Mali est réalisée avec une association qui travaille au Mali, la PMI de quartier est impliquée dans l'opération.
- Dans le cadre d'une « fête de la solidarité » organisée dans leur ville, un centre socioculturel décide de réaliser avec un groupe de jeunes une information sur l'accès à la santé et une sensibilisation pour que chacun devienne « acteur de sa santé », « ici et là-bas ».
- Une association spécialisée (prévention et santé publique) réalise une sensibilisation sur « le stress au travail » dans les établissements scolaires, dans le cadre des Comités d'éducation à la santé et à la citoyenneté (CESC). Une comparaison est réalisée avec la situation dans les pays émergents de la zone PECO (Pays d'Europe Centrale et Orientale).

### **Un label pour soutenir les acteurs locaux**

La campagne peut soutenir des actions d'information, d'animation et d'éducation organisées au niveau local, traitant du thème de la santé pour toutes et tous en lui accordant un label. Obtenir un label, c'est avoir la possibilité d'utiliser le logo de la campagne et de bénéficier de la promotion et de la diffusion de son action. Il permet également de bénéficier d'un cofinancement pouvant aller jusqu'à 2000 euros.

Ces actions doivent faire apparaître la dimension Nord/Sud et Est de la problématique en mettant en évidence l'interdépendance des relations entre pays sur les plans économiques, culturels, sociaux, environnementaux...

**Pour en savoir plus** sur les problématiques retenues, le fonctionnement de la campagne, les conditions d'obtention d'un label :  
[www.demain-le-monde.org](http://www.demain-le-monde.org)

## Calendrier des journées internationales et journées thématiques propices à des activités d'éducation au développement

### *La Semaine de la solidarité internationale*

Mise en place en 1998, la *Semaine de la solidarité internationale* est un temps fort annuel piloté au niveau national par le CRID – Centre de Recherche et d'Information pour le Développement. Il est ouvert à tout acteur (associations, établissements d'enseignement général et agricole, lieux d'éducation populaire, centres d'information jeunesse, collectivités territoriales...). Les publics scolaires et étudiants sont associés dans une partie importante des animations.

**Période : 3<sup>e</sup> semaine de novembre**

À l'école, au sein d'un centre socioculturel, d'un groupe de jeunes, *la Semaine de la solidarité internationale* peut être l'occasion :

Mars	8	journée internationale de la femme
	21	journée mondiale de lutte contre le racisme
	22	journée mondiale de l'eau
Avril	7	semaine du développement durable
		journée mondiale de la santé
Avril-Mai		quinzaine du commerce équitable
Juin	5	journée mondiale de l'environnement
Août	12	journée internationale de la jeunesse
Septembre	8	journée internationale de l'alphabétisation
Octobre	16	journée mondiale de l'alimentation
	17	journée mondiale du refus de la misère
Novembre	3 <sup>e</sup> semaine	semaine de la solidarité internationale
	20	journée internationale des droits de l'Enfant
Décembre	1 <sup>er</sup>	journée mondiale de lutte contre le sida
	10	journée mondiale des droits de l'Homme

- d'informer et mobiliser sur les pourquoi et les comment de la solidarité et de la coopération internationales ;
- de valoriser la diversité des thèmes de la solidarité et de la coopération internationales ;
- de lutter contre les clichés misérabilistes ;
- de mettre en lumière les projets dans lesquels vous vous impliquez toute l'année ;
- de susciter l'envie d'agir et donner des pistes d'actions individuelles ou collectives.

Exemples (parmi d'autres !) d'actions possibles avec un public jeune :

- la cantine scolaire est mobilisée pour préparer un menu avec des aliments originaires d'un pays africain ou sud-américain. Un travail pédagogique est mené avec les élèves pour leur faire découvrir l'origine des aliments « du producteur à l'assiette » ;
- un partenaire du Sud est en visite dans votre ville, vous en profitez pour créer une rencontre avec les jeunes du quartier pour un échange-débat sur les modes de vie ici et là-bas ;
- votre commune est engagée depuis plusieurs années dans un projet d'appui à l'assainissement en Haïti et dans ce cadre vous développez un travail comparatif avec une classe de 2<sup>nd</sup>e sur le thème de l'eau au Nord et au Sud : vous profitez de *la Semaine de la solidarité internationale* pour amorcer le projet au sein de l'établissement à travers expositions et interventions sur la thématique ;
- un groupe du centre socioculturel est parti cet été participer à un chantier d'animation au Mali, vous préparez avec eux une soirée de restitution avec photos, écrits, images, sons et témoignages... qu'ils partageront avec les jeunes du centre, les parents et habitants du quartier ;
- votre collège travaille, cette année scolaire, sur le thème des déchets : vous profitez de *la Semaine de la solidarité internationale* pour apporter un éclairage sur la transformation des déchets en jouets ;
- dans le cadre de la formation des délégués, vous prévoyez des interventions sur la solidarité internationale.

### Un label – Coup de pouce aux animations locales

Le « Coup de pouce » est un soutien financier destiné aux organisateurs d'animations dans le cadre de la *Semaine de la solidarité internationale*. Il permet d'apporter un petit plus financier au projet (au maximum 50 % du budget de l'action se déroulant pendant la Semaine de la solidarité internationale), d'être un levier pour permettre de contacter d'autres partenaires. Le « Coup de pouce » n'est pas une subvention ou une aide financière pour une action dans un pays du Sud ou de l'Est.



**Pour en savoir plus sur la charte, des idées d'actions et des contacts en région :**

**[www.lasemaine.org](http://www.lasemaine.org)**