



MEUSE GRANDE GUERRE

14 - 18 : LE CENTENAIRE EN MEUSE

UN DÉPARTEMENT MODELÉ PAR L'HISTOIRE





« La Grande Guerre en 3D »

Une exposition itinérante à dimension nationale et à caractère universel
présentée par le Comité Départemental du Tourisme
avec l'appui du Conseil Général de la Meuse

Effet saisissant d'une immersion à l'époque de la Grande Guerre ...

Déjà visibles en relief il y a 100 ans et proposées aujourd'hui en grand format, les images stéréoscopiques conservées au **Musée de la photographie Nicéphore Niépce** animent un dispositif créé à la demande du **Comité Départemental du Tourisme de la Meuse** par le **scénographe Vasken Yéghiyan, les sociétés ON SITU et MIRIFIC.**

Pour accompagner ce bond dans le temps, **les photos actuelles de Gérard Guittot** créent l'atmosphère énigmatique décorant cette grande « boîte à images ». A l'intérieur sont projetées des photos d'archives, prises sur l'ensemble de la ligne de front entre 1914 et 1918. Elles apparaissent en grand format et sont visibles en 3 dimensions grâce au port de lunettes, disponibles à l'entrée du dispositif.

Classés par thèmes, les visuels sont projetés par séries de 5 à 20 images, de manière aléatoire: la mobilisation, le champ de bataille, le repos des soldats, la vie des civils, l'aviation, le sacré, les postes de secours, le cessez-le-feu... **Un fonds de plus de 1000 clichés a été exploité par la société On Situ pour proposer cette approche globale et intime du premier conflit mondial.**

Un outil de promotion touristique innovant

Le CDT de la Meuse a construit une démarche de conquête de clientèles sur l'ensemble du territoire national dans un contexte fortement concurrentiel. L'idée est de marquer le visiteur, d'attirer l'attention des médias et des prescripteurs afin de positionner la Meuse comme un département phare dans le cadre du Centenaire de la Grande Guerre, stratégie soutenue par le Conseil Général.

Après le succès rencontré au Salon Mondial du Tourisme à Paris en mars 2013, ce dispositif innovant d'immersion dans la « Grande Guerre en 3D » repartira en tournée dès janvier 2014 grâce à un partenariat établi avec Comexposium, organisateur des salons touristiques de Lille, Lyon, Toulouse, Strasbourg et Paris.

Ces opérations seront appuyées par des actions en direction des scolaires, des médias et des professionnels du tourisme afin de toucher un large public, de le sensibiliser au tourisme de Mémoire tout en offrant une ouverture sur les autres thèmes de visites et de séjours en Meuse.

Venez découvrir l'exposition itinérante « La Grande Guerre en 3D » avec vos classes

A l'occasion du Centenaire de la Grande Guerre, le Comité Départemental de la Meuse avec l'appui du Conseil Général de la Meuse et en partenariat avec COMEXPOSIUM vous invitent à venir découvrir ce dispositif unique avec vos classes GRATUITEMENT.

» LES VILLES ET LES DATES

. Le Salon Lille Tourissima

Du 31/01/14 au 02/02/14

. Le Salon Lyon Mahana

Du 07/02/14 au 09/02/14

. Le Salon Tourissimo Strasbourg

Du 14/02/14 au 16/02/14

. Le salon Toulouse Mahana

Du 21/02/14 au 23/02/14

. Le Salon Mondial du Tourisme à Paris

Du 20/03/14 zu 23/03/14



» QUAND ?

Les vendredis UNIQUEMENT de 10 h à 18 h.

Capacité d'accueil dans le dispositif :

Une classe de 30 élèves par 1/2 heure scindée en 2 groupes de 15 pers.

» INSCRIPTION OBLIGATOIRE au plus tard une semaine avant la date du salon

Auprès du C.D.T. de la Meuse par tél. au 03.29.45.78.40

ou par e.mail : s.wlodarski@cdt-meuse.fr

ATTENTION ! NOMBRE DE PLACES LIMITE

Vous avez un projet de visite, de circuit, de séjour scolaire sur la thématique du Centenaire de la Grande Guerre en Meuse ?



Découvrez notre brochure «Guide pro - Centenaire de la Grande Guerre en Meuse» disponible dès janvier 2014 gratuitement sur simple demande

au C.D.T. de la Meuse - Tél. : 03 29 45 78 40

e.mail : contact@tourisme-meuse.com

www.tourisme-meuse.com

